



Arkema et ses Biomatériaux au service des athlètes.

Jun MOUGNIER^a- Jérôme ALLANIC^b

^a *Responsable Business Développement mondial Sport, Arkema*

^b *Directeur Marché mondial sport, Arkema*

Comment garantir une performance optimale pour les athlètes ?

Les matériaux jouent un rôle fondamental dans la conception d'équipements sportifs de performance, influençant directement la qualité, la fonctionnalité, la durabilité et la sécurité des articles utilisés par les athlètes. Il est donc impératif de pouvoir proposer des matériaux innovants permettant de repousser les limites de la performance.

Arkema est un leader français de la chimie de spécialité. Le groupe est organisé en trois segments d'activité : adhésifs, matériaux avancés et revêtements. Via sa branche Polymères de Haute Performance, Arkema est au service des athlètes depuis plus de 40 ans. Partenaire des plus grandes marques, ses matériaux mondialement connus Pebax® et Rilsan® propulsent nombre d'équipements de sport de haut niveau dans de nombreux sports comme la course à pied, le football, le handball, le tennis, le cyclisme, l'athlétisme, le ski ou encore le golf. Chaque composant de ces équipements ayant des besoins spécifiques, nos matériaux sont disponibles sous différentes versions : rigides, renforcés, souples ou de formes mousses : films ou fibres textiles pour couvrir un maximum de besoins.

Au-delà de la performance, et pour faire face aux préoccupations croissantes liées aux enjeux environnementaux, l'industrie sportive s'adapte pour développer des équipements avec une empreinte environnementale réduite. Arkema s'inscrit parfaitement dans cette démarche puisque les matériaux Rilsan® et Pebax® sont fabriqués à partir d'une ressource végétale : l'huile de ricin, sans compromis de performance et permettant des stratégies d'éco-conception ou d'approche monomatériau facilitant le recyclage. Arkema a également un programme de recyclage nommé Virtucycle® permettant de créer des boucles de recyclage pour régénérer des matériaux après leur utilisation.

Dans cet élan, les échanges fructueux entre les athlètes et les marques, combinés à une orientation vers le développement durable, établissent une trajectoire prometteuse pour l'avenir de l'industrie sportive.