



Enjeux environnementaux pour l'opérateurs Orange. Focus sur l'économie circulaire et les ressources rares.

Gilles DRETSCH

Responsable projets environnementaux, Direction de l'Innovation d'Orange

L'objet de cette présentation est de présenter les enjeux environnementaux pour Orange, notamment dans les domaines suivants :

- LA REDUCTION DES ÉMISSIONS CARBONE
- UN RECOURS ACCRU AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES
- AMPLIFICATION DU PROGRAMME D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En ce qui concerne l'économie circulaire, les aspects suivants seront abordés :

- La démarche d'éco-conception de nos produits et services
- L'application de standards internationaux / scoring de circularité
- La prise en compte des aspects liés aux ressources rares notamment dans le cadre de la démarche ACV (Analyse de Cycle de Vie) quels sont les enjeux ? L'importance des ressources rares pour le domaine des télécommunications sera plus particulièrement évoquée.
- La capacité du secteur des télécoms à améliorer la performance environnementale de ses parties prenantes, notamment ses clients.