

## **Attentes des consommateurs, besoins des agriculteurs : les enjeux de transformation de l'agriculture**

Benoît RABILLOUD

*Président de Bayer France*

Les attentes des consommateurs concernant leur alimentation et l'agriculture nourricière sont fortes et ont évolué très significativement ces dernières années. Les enjeux environnementaux sont de plus en plus présents, mais les Français sont-ils prêts à mettre en phase leurs convictions et leurs habitudes de consommation ?

Pour Bayer, il n'existe pas une mais DES agricultures qui peuvent tout à fait coexister. Quel que soit le type d'agriculture, Bayer cherche à accompagner les agriculteurs dans leurs missions au quotidien. Apporter des solutions aux agriculteurs, tout en répondant aux attentes des consommateurs, est possible. Ainsi, les piliers fondamentaux de nos activités (produits phytosanitaires, produits de biocontrôle, semences, agriculture digitale) nous permettront de répondre à l'attente écologique par l'innovation.

Tout comme la coexistence des agricultures que nous appelons de nos vœux, nous n'opposons pas la chimie et les substances naturelles, qui sont des solutions que l'on peut utiliser selon une approche combinatoire, particulièrement intéressante pour nombre de type de cultures. On oublie un peu trop vite que la chimie peut apporter de réels bénéfices sur le plan environnemental, et il ne faut pas penser que la nature est sans danger. Bien sûr, la nature regorge de ressources, qu'il convient d'exploiter avec responsabilité. C'est cette complexité qu'il nous faut embrasser pour apporter les solutions dont les agriculteurs ont besoin. Une grande partie de la R&D de Bayer est aujourd'hui consacrée au développement de solutions d'agriculture raisonnée, solutions d'avenir par excellence. Mais il est indispensable d'intégrer le pas de temps de l'innovation : les attentes sociétales exigent une réponse immédiate alors que l'on a besoin de 10 ans pour développer une innovation !

**Mots Clés** : AttentesDesConsommateurs, SolutionsCombinatoires, Chimie&Nature, TempsDel'Innovation