

Ingrédients odorants et design olfactif.

Prof. Xavier FERNANDEZ

Université Côte d'Azur, Institut de Chimie de Nice

UMR CNRS 7272, Parc Valrose, Nice

Odeurs et Humanité ont toujours été liés, Dès l'âge du Bronze, les hommes ont rendu grâce aux dieux à l'aide de résines ou de bois odorants dont la combustion à l'odeur agréable permettait de les attirer dans leurs temples [1].

Aujourd'hui, le parfum désigne à la fois une perception sensorielle et un produit du commerce. On perçoit ainsi le parfum d'une plante, d'un proche mais on achète également des produits manufacturés vendus sous le même nom. Dans notre société moderne, le parfum est partout et jalonne des étapes de notre vie quotidienne. De façon subjective, il conditionne souvent certains de nos choix.

Le produit le plus connu est le parfum de **parfumerie fine** ou alcoolique, obtenu par dilution d'un concentré de parfum ou « jus », mélange de composés odorants de synthèse et d'extraits naturels, dans de l'alcool.

Cependant, de nombreux autres produits sont parfumés en particulier pour les produits d'usage courant, produits cosmétiques, détergents, produits d'usage ménager ou autres, et on parle alors de **parfumerie fonctionnelle** [2].

Pour formuler son concentré de parfum, le parfumeur dispose de deux grandes familles de matières premières : les produits naturels (huiles essentielles, absolues, résinoïdes...) et les composés synthétiques.

Même si la parfumerie est souvent associée à la notion de tradition, les savoir-faire et les procédés ont beaucoup évolué en tenant compte des avancées scientifiques et sociétales.

Ainsi la conception de nouvelles molécules odorantes, leurs synthèses et l'extraction des matières premières naturelles ont beaucoup progressé ces dernières années [3,4].

L'utilisation des odeurs dans notre société moderne et les dernières innovations pour concevoir des ingrédients odorants seront présentés lors de cette conférence. Plusieurs exemples concrets de notre vie quotidienne permettront d'argumenter les concepts exposés.

1. J.-P. Brun, X. Fernandez « Parfums antiques : de l'archéologue au chimiste ». Editions Silvana, Milan, **2015**

2. X. Fernandez, S. Antoniotti, E. Bussotti, M.-P. Hurel "Parfum, Chimie et Création" *L'Actualité Chimique*, **2008**, 323-324, 42-51.

3. U. J. Meierhenrich, J. Golebiowski, X. Fernandez, D. Cabrol-Bass, "The molecular basis of olfactory chemoreception", *Angew. Chem. Int. Ed.*, **2004**, 43, 6410-6412.

4. X. Fernandez, S. Antoniotti, "Formulation des parfums", *Techniques de l'Ingénieur*, **2015**, J2304, 1-28.

Mots Clés : parfums, design olfactif, formulation, synthèse, extraction.