

Les enjeux de la cosmétologie.

Patrice ANDRE

Botanicosm'ethic

La cosmétique représente une activité qui s'est énormément développée depuis les années 50, années qui ont vu apparaître les premiers acteurs économiques de dimension internationale dans ce domaine. Depuis, les marques cosmétiques n'ont cessé de grandir en taille et en nombre. La France a été l'épicentre de cette évolution et aujourd'hui encore les marques françaises et le « made in France » sont toujours des indicateurs et des leaders pour l'ensemble de la profession.

Il est intéressant d'analyser le chemin parcouru par la cosmétique. Dans notre exposé, nous observerons quelques points forts des 35 années passées et nous tenterons de nous projeter dans les 15 années à venir. Très rapidement nous constaterons que la cosmétique est un puissant révélateur des modes et des tendances, mais aussi des connaissances et des savoirs. Elle s'appuie fortement sur les progrès des sciences et des technologies sans pour autant négliger l'apport de l'art, de la culture et des traditions.

Loin d'être superficielle, la cosmétique peut agir en profondeur. Mais cela est souvent masqué par la force des discours du Marketing et de son « story telling ». 35 années de la cosmétique du Soins DIOR seront passées en revue afin de surligner quelques-uns des faits marquants vécus par cette maison modèle. Capture, Dior Svelte, Prestige, Or de vie, Hydralife, Capture Totale, One Essential, Dreamskin, ... chacun de ces produits résonnent comme des symphonies « scientifico-artistiques » créées pour apporter aux femmes le luxe d'être ce qu'elles souhaitent être ou paraître.

Aquaporines, protéasomes, cellules souches, sirtuines ou encore mitochondries sont tous impliqués dans des mécanismes biologiques essentiels au maintien de l'homéostasie de l'organe peau, cette petite couche si mince mais si active qui nous protège et nous identifie tous. L'intervention sur ces stratégies du vivant a permis d'augmenter considérablement l'efficacité des « soins cosmétiques ». Et c'est parmi des molécules et des complexes moléculaires issus de végétaux que le cosmétologue a identifié les meilleurs principes actifs capables d'agir sur la peau. Par ailleurs, les plantes offrent à la cosmétique bien d'autres services et avantages que la simple fourniture d'ingrédients et de matières premières.

Les plantes ouvrent la porte du futur sur de nombreux critères. Les 15 années à venir (objectif 2030) seront dans notre exposé le fruit de l'imagination du narrateur. Mais d'ores et déjà, force est de constater que de grands changements alimentent une cosmétique nouvelle qui s'installe et se dessine patiemment mais sûrement.

Mots clés : cosmétique, tendances, vision, soin, plantes.