

La chimie au cœur de l'innovation en parfumerie-cosmétique : présentation de la dynamique R&D en cours au sein de la filière.

Christophe MASSON

Directeur Scientifique, Cosmetic Valley, Chartres

La filière cosmétique française, leader mondial, est un contributeur majeur à notre économie. Nos entreprises exportent la marque « France » aux quatre coins du globe : des produits sûrs, performants, et respectueux de l'homme et de son environnement. Le marché cosmétique connaît une croissance internationale importante qui motive de forts investissements R&D en Asie notamment. L'enjeu est fort pour notre industrie : la France doit rester le fer de lance de l'innovation en parfumerie et cosmétique.

L'évolution des réglementations et des attentes consommateur ont largement complexifié le développement de produits innovants : il faut aujourd'hui démontrer la sécurité du produit sans expérimentation animale, inventer des produits stables en limitant l'usage de conservateurs, remplacer les matières premières « pétrochimiques » par des ingrédients « naturels » (issus de la phytochimie ou des biotechnologies), répondre aux exigences réglementaires spécifiques à chaque continent, etc.

L'open innovation devient la clé pour notre industrie, notamment par la mise en œuvre de collaborations entre les organismes de recherche académique et les entreprises. Cosmetic Valley a accompagné plus de 150 projets collaboratifs en 10 ans, nombreux d'entre eux ayant pour thématique scientifique majeure la chimie. Un échantillon représentatif de ces projets sera présenté lors de la conférence.

L'avenir de notre industrie passe par la création de structures R&D dédiées aux enjeux de la parfumerie cosmétique. Le train est en marche avec la création en 2015 du GDR « Cosm'actif » labellisé par le CNRS, l'inauguration de la plateforme Cosmet'up labellisée par le PIA (investissements d'avenir), etc.

Mots clés : open-innovation, cosmétique.